

Mediadaten

2024

+ FLYERVERTEILUNG DRESDEN

gültig ab 01.01.2024

HIER STECKT
WAS DRIN!

| | Anzahl Standorte | Preis 1 Woche | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|--|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Kultur Premium <i>Theater, Museen, Programmkinos, Vorverkauf</i> | 35 | 115,50 € | 154,00 € | 308,00 € |
| Wissen & Bildung <i>Bibliotheken, Bildungseinrichtungen</i> | 30 | 81,00 € | 108,00 € | 216,00 € |
| Gastro Premium <i>Gehobene Restaurants, hoher Anteil Dresden Altstadt</i> | 30 | 81,00 € | 108,00 € | 216,00 € |
| Gastro Szene <i>Kneipen, Bars, Cafés, hoher Anteil Dresden Neustadt</i> | 50 | 135,00 € | 180,00 € | 360,00 € |
| Gastro Familie <i>bürgerliche, familienfreundliche Gastronomie</i> | 40 | 108,00 € | 144,00 € | 288,00 € |
| Uni & Wissenschaft <i>Uni und Hochschulen, wissenschaftliche Institute</i> | 30 | 81,00 € | 108,00 € | 216,00 € |
| Familie & Freizeit <i>Treffpunkte, Stadtteilclubs, Einkauf, Multiplexe</i> | 35 | 94,50 € | 126,00 € | 252,00 € |
| Sport & Gesundheit <i>Schwimmbädern, Ärztehäuser, Fitness, Uni-Klinikum</i> | 30 | 99,00 € | 132,00 € | 264,00 € |
| Hotel <i>Hotels, Hostels, Gästehäuser</i> | 50 | 135,00 € | 180,00 € | 360,00 € |
| Elbland Nord <i>Gastronomie & Kultur in Radebeul, Coswig, Weinböhla & Moritzburg</i> | 30 | 81,00 € | 108,00 € | 216,00 € |
| Elbland Süd <i>Gastronomie & Kultur in Heidenau, Pirna, Freital</i> | 30 | 81,00 € | 108,00 € | 216,00 € |
| Die EXTRA-Tour Teile der Touren: <i>Kultur Premium, Gastro Premium, Familie & Freizeit, Sport & Gesundheit</i> | 50 | 135,00 € | 180,00 € | 360,00 € |
| Umland Ost <i>Gastronomie & Kultur in Kamenz, Bischofswerda, Pulsnitz, Radeberg</i> | 30 | | | 150,00 € |
| Umland West <i>Riesa, Meißen, Döbeln</i> | 40 | | | 200,00 € |
| Kulturkiste (Belieferung alle zwei Monate) <i>50 ergänzende Hotels, freie Auslage</i> | 50 | | | 125,00 € |

alle Preise in EUR, zzgl. MwSt. Diese gelten für die Formate A6 und DIN lang; DIN A5 25 % Aufschlag, DIN A4 50 % Aufschlag – beide Formate auf Teilnetzen möglich

+ FLYERVERTEILUNG SACHSEN

Die folgenden Touren werden durch Subunternehmer ausgeführt.
gültig ab 01.01.2024



| | Anzahl Standorte | Preis 1 Woche | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|---|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Lausitz 1 <i>Löbau, Zittau, Görlitz, Niesky</i> | 130 | | | 325,00 € |
| Lausitz 2 <i>Bautzen, Oberland, B96</i> | 110 | | | 275,00 € |
| Lausitz 3 <i>Hoyerswerda, Weißwasser, Spremberg</i> | 50 | | | 150,00 € |
| Cottbus <i>Gastro, Freizeit, Kultur</i> | 50 | | 160,00 € | 320,00 € |
| Freiberg <i>Kultur & Gastronomie</i> | 30 | | 96,00 € | 192,00 € |

Je nach Auftragsvolumen gewähren wir Mengenrabatte. Bitte sprechen Sie uns an!

alle Preise in EUR, zzgl. MwSt. Diese gelten für die Formate A6 und DIN lang; DIN A5 25 % Aufschlag, DIN A4 50 % Aufschlag – beide Formate auf Teilnetzen möglich

Über unser bundesweites Netz von Kooperationspartnern sind sämtliche Großstädte Deutschlands möglich, z.B. **Leipzig** mit 560 Stellen, **Chemnitz** mit 160 Stellen, **Erfurt** mit 100 Stellen, **Berlin** mit 2500 Stellen, **Hamburg** mit 1500 Stellen. Fragen Sie uns an!



+ A3 INDOORPLAKATIERUNG TOILETTEN

gültig ab 01.01.2024



| Tour | Anzahl Rahmen | Preis 1 Woche | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|--|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Gastronomie 320 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 20 | 150 € 7,50 € | 200 € 5,00 € | 400 € 5,00 € |
| Kinos 75 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 15 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 15 | 112,50 € 7,50 € | 150 € 5,00 € | 300 € 5,00 € |
| Kultur 120 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 20 | 150 € 7,50 € | 200 € 5,00 € | 400 € 5,00 € |
| BallsportARENA 25 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 25 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | | 187,50 € 7,50 € | 250 € 5,00 € | 500 € 5,00 € |
| Volkshochschule VHS 1 & VHS 2 (jeweils 20 Rahmen) 40 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 20 Rahmen | 150 € 7,50 € | 200 € 5,00 € | 400 € 5,00 € |
| Freiberg 20 gesamt | | | | |
| Eine Tour a 10 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 10 Rahmen | | 90 € 4,50 € | 180 € 4,50 € |

Je nach Auftragsvolumen gewähren wir Mengenrabatte. Bitte sprechen Sie uns an!



+ A3 INDOORPLAKATIERUNG MESSEN

gültig ab 01.01.2024

KURZBESCHREIBUNG

BUCHEN SIE TAGGENAU ZU DEN PASSENDEN MESSEN, KONGRESSEN, SHOWS UND KONZERTEN!

| | Anzahl Rahmen | Preis / Tag für 1 Tag | Preis / Tag für 2 Tage | Preis / Tag für 3 Tage | Preis / Tag für 4 Tage |
|----------------------|------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| MESSE DRESDEN | 130 gesamt | | | | |
| | 10 Rahmen | 40 € | 38 € | 36 € | 34 € |
| | 25 Rahmen | 95 € | 90 € | 85 € | 80 € |
| | 50 Rahmen | 180 € | 170 € | 160 € | 150 € |

Über unser bundesweites Netz von Kooperationspartnern sind weitere Großstädte Deutschlands möglich, z.B. **Leipzig** mit 500 Rahmen, **Chemnitz** mit 160 Rahmen, **Erfurt** mit 100 Rahmen, **Berlin** mit 800 Rahmen. Fragen Sie uns an!

HIER STECKT
WAS DRIN!

HIER STECKT
WAS DRIN!

buntemedien.de

+ A1 INDOORPLAKATIERUNG

gültig ab 01.01.2024

HIER STECKT
WAS DRIN!

| Tour | | Preis 1 Woche | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|-------------------------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| Gastronomie | Vier Touren a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 180 € <i>9,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> | 480 € <i>6,00 €</i> |
| Familie & Freizeit | Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 180 € <i>9,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> | 480 € <i>6,00 €</i> |
| Kultur & Familie | Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 180 € <i>9,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> | 480 € <i>6,00 €</i> |
| Sport & Gesundheit | Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 180 € <i>9,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> | 480 € <i>6,00 €</i> |
| Uni & Wissenschaft | Eine Tour a 20 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 180 € <i>9,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> | 480 € <i>6,00 €</i> |
| BallsportARENA | Eine Tour a 10 Rahmen <i>Rahmenpreis / Woche</i> | 90 € <i>9,00 €</i> | 120 € <i>6,00 €</i> | 240 € <i>6,00 €</i> |

Innerhalb der Gastronomie bestehen die Selektionsmöglichkeiten z.B. in Szenegastronomie, Premiumgastronomie oder gemischter Gastronomie.

Je nach Auftragsvolumen gewähren wir Mengenrabatte. Bitte sprechen Sie uns an!

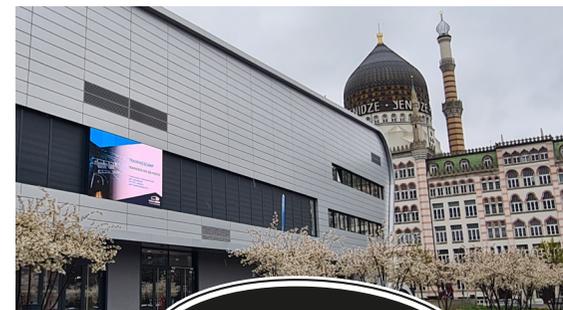
Über unser bundesweites Netz von Kooperationspartnern sind weitere Großstädte Deutschlands möglich, z.B. **Leipzig** mit 500 Rahmen, **Chemnitz** mit 160 Rahmen, **Erfurt** mit 100 Rahmen, **Berlin** mit 800 Rahmen. Fragen Sie uns an!

+ SCREENS DIGITALE DISPLAYS

gültig ab 01.01.2024

| UCI | Anzahl Screens | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Poster TV <i>Hochformat</i> | 21 | | 545,00 € |
| Screen TV <i>Querformat</i> | 10 | | 475,00 € |

| BallsportARENA | Anzahl Screens | Preis 2 Wochen | Preis 4 Wochen |
|---|----------------|--------------------|-------------------|
| Screen <i>Eingang & Zugang zu den Umkleiden</i> | 4 | 235,00 € | 375,00 € |
| LED-Wand <i>Aussenfassade</i> | 1 | 20,00 € pro Tag | |



**HIER STECKT
WAS DRIN!**

buntemedien.de

+ Monitorwerbung

HIER STECKT
WAS DRIN!

Auffällige Werbung muss gar nicht teuer sein. Im UCI-Kino Elbepark, das im Schnitt monatlich von 40.000 Kinogängern besucht wird, befindet sich im Foyer des Kinos eine digitale Leinwand von 4,5 x 2,8 m Größe.

Diese können Sie schon für 180 € zzgl. MwSt. pro Monat buchen – mit garantiert 100 Einblendungen á 30 Sekunden eines Standbildes pro Tag.

Auch Leipzig, Cottbus und Gera sind zu identischen Konditionen möglich.

Beispielkampagne



HIER STECKT
WAS DRIN!

+ STADTPLAN

gültig ab 01.01.2024

HIER STECKT
WAS DRIN!

Unser Abreißstadtplan ist der am stärksten verbreitete Stadtplan Dresdens. Er erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von 175.000 (Sommerausgabe 01.04.-30.09.) bzw. 125.000 Exemplaren (Winterausgabe 01.10.-30.03.).

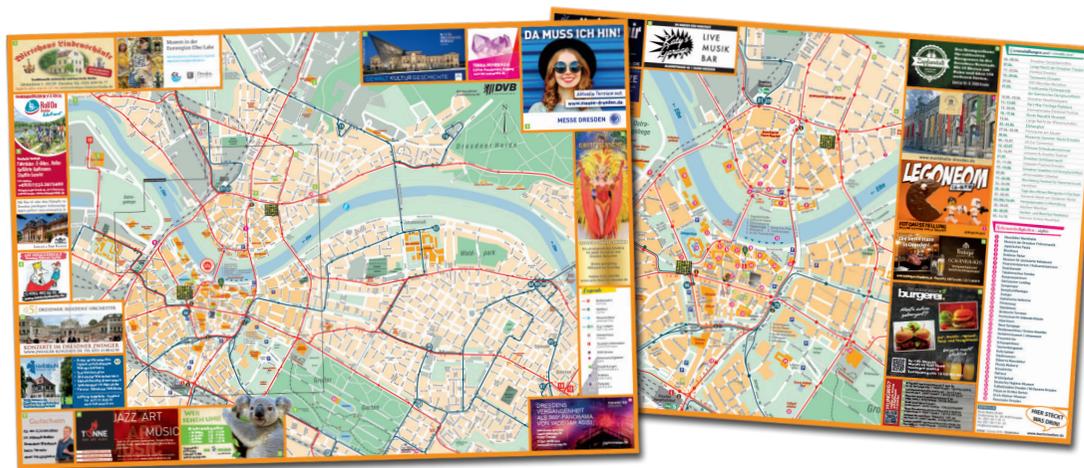
Der Abreißstadtplan wird an über 250 touristisch relevanten Auslagestellen wie Hotels, Pensionen, Museen, Touristeninformationen verteilt – nicht nur einmalig, sondern über das ganze Jahr.

Der Abreißstadtplan wird im Überformat A3 quer gedruckt und ist wie eine Schreibtischunterlage konzipiert. Auf der Vorderseite befindet sich ein Stadtplan in der West-Ost-Ausdehnung von der Messe bis zum Blauen Wunder, auf der Rückseite ein vergrößerter Innenstadtplan mit der Altstadt und der Inneren Neustadt.

Die Linien der DVB sind integriert, Sehenswürdigkeiten sind bezeichnet und der Nutzer findet außerdem wichtige Serviceinformationen. Die Blätter sind in Klebebindung zu je 100 Stück verleimt. Dies macht den Abreißstadtplan zu einem praktischen Arbeitsmittel für die Mitarbeiter an Hotelrezeptionen. In den Randbereichen befinden sich die Anzeigenplätze.

| | Anzeige klein 40 x 40 mm | Anzeige mittel 80 x 40 mm bzw. 40 x 80 mm | Anzeige groß 80 x 80 mm bzw. 160 x 40 mm |
|--------------------------------------|-----------------------------|--|---|
| Sommerausgabe - 175.000 Stück | 400 € | 725 € | 1400 € |
| Winterausgabe - 125.000 Stück | 300 € | 575 € | 1100 € |

Rabatte:
Für Anzeigen auf der Rückseite (Innenstadtplan) werden 10 % Rabatt gewährt. Kunden, die Sommer- und Winterausgabe buchen, erhalten 15 % Rabatt. Beide Rabatte sind kombinierbar.



HIER STECKT
WAS DRIN!

Wie sollte ein Werbemittel sein?

ansprechend, attraktiv, hochwertig, nachhaltig... Es gibt unzählige Schlagwörter, die einem bei dieser Frage einfallen. Letztendlich ist aber immer eines am wichtigsten: Es muss die richtige Werbebotschaft an die gewünschte Zielgruppe vermitteln. Unser bunter Haufen an kreativen Köpfen gepaart mit jahrelanger praktischer Erfahrung findet gern für Sie den passenden Werbeauftritt, egal ob digital oder gedruckt.

Und die Produktion der Werbemittel?

Postkarte, Flyer oder Plakat; DIN A6, DIN lang oder DIN A1; 2seitig, 6seitig, 12seitig; Wickelfalz oder Zickzackfalz; Bilderdruck matt mit Dispersionslack, glänzend, mit UV-Lack oder Kaltfolie; Recyclingpapier, Affichen, Chromokarton; Leimbindung, Klammerheftung, und und und...

Unser Grundsatz: alles ist mach- und druckbar zu attraktiven Konditionen. Wir beraten Sie gern in der Auswahl des optimalen Werbemittels.

Preisbeispiele

| | |
|--|-------------|
| Gestaltung Postkarte (Minikarte, DIN A7, DIN A6, DIN lang) | 200 € |
| Gestaltung Faltblatt (bis 6-seitig) | 350 € |
| Gestaltung Plakat (bis A 0) | 100 € |
| Gestaltung Visitenkarte | 60 € |
| Gestaltung Briefpapier | 60 € |
| Anpassungsarbeiten | 60 € / Std. |

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung (Entwurf mit Korrekturschritten), Layout, Reinzeichnung, Druckdateierstellung.

Bei der Lieferung druckfähiger Daten ist folgendes zu beachten:

Dateiformat: druckfähige PDF (PDF-X3), .tiff, oder nach Absprache

Lieferzeitpunkt: bis **9 Uhr**

Druckdaten: Beschnitt (3 mm)

Lieferung der Daten an: daten@buntemedien.de bzw. auf gängigem Datenträger

+ KONTAKTDATEN

| | | |
|--|------------------|---------------------------|
| Steffen Haak GF, Verkauf | 0351 82 11 39 0 | haak@buntemedien.de |
| Nicole Herrmann GF, Controlling & Disposition | 0351 82 11 39 0 | herrmann@buntemedien.de |
| Uwe Naumann GF, Verkauf | 0351 82 11 39 0 | naumann@buntemedien.de |
| Anja Gäbler Assistenz der Geschäftsführung | 0351 82 11 39 0 | gaebler@buntemedien.de |
| Ronny Buttendorf Grafik & Druck | 0351 82 11 39 29 | buttendorf@buntemedien.de |
| Jan Brückner Lager & Disposition | 0351 82 11 39 0 | brueckner@buntemedien.de |

+ Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für grafische Erstellung, Druck und Distribution von Werbetrucksachen

- Wann Ihr Auftrag verbindlich wird:**
Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit Ihrer Bestätigung per Mail oder Unterschrift an uns. Maßgebend sind unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste. Gegenstand des Auftrags ist ein Vertrag über Grafische Gestaltung, Herstellung und/oder Vertrieb von Werbemitteln oder die Schaltung von Anzeigen.
- Das sollten Sie bei der Lieferung von Druckvorlagen beachten:**
Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen der technischen Beschreibung in der Auftragsbestätigung entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern wir unverzüglich Ersatz. Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung.
- Diese Rechte haben Sie, wenn die Druckqualität nicht stimmt:**
Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen können nicht reklamiert werden. Durch den Druck in Sammelformen sind sie unvermeidbar. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbetrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbetrucksachen betreffen, müssen innerhalb von 3 Arbeitstagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen. Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber Preisminderung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegt bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadenersatzansprüche begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.
- Was mit gelieferten Druckunterlagen nach dem Druck geschieht:**
Die Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers auf dem von ihm bestimmten Versandweg zurückgesandt. Die Kosten und das Risiko trägt hierbei der Auftraggeber. Unsere Aufbewahrungspflicht endet 4 Wochen nach Ablauf des Auftrags.
- In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen können:**
Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhaltes, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages teilen wir dem Auftraggeber unverzüglich mit.
- Bis wann Sie Buchungstermine ändern können:**
Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind Plätze in den Verteilsystemen frei, werden etwaige Terminänderungen berücksichtigt. Sie müssen spätestens 10 Werkzeuge vor Beginn der Verteilung bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb die Auftragsabwicklung unmöglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsstermin fällig, zzgl. der Herstellungskosten für die bereits produzierten Werbetrucksachen.
- Bis wann Sie Ihre Aufträge stornieren können:**
Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 2 Tage vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurück ziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags bis 5 Tage vor Beginn der Belegung möglich. Gebühren werden in beiden Fällen nicht fällig. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswertes für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig, zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbetrucksachen.



8. **Das sollten Sie über die Distribution wissen:**
Die Werbetrucksachen nehmen während des gebuchten Zeitraums am Verteilungssystem teil. Die Distribution erfolgt durch uns oder in anderen Städten durch unsere Kooperationspartner. Verteilstart ist immer Mittwoch. Sie werden mindestens einmal pro Woche verteilt. Die Verteilungshäufigkeit innerhalb einer Woche und die Menge der Werbetrucksachen pro Stelle und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums an der jeweiligen Stelle angepasst.
9. **So kontrollieren wir die Distribution:**
Die Verteilung der Werbetrucksachen wird in Form von Listen mit folgenden Angaben protokolliert: Name und Adresse der Stelle, Verteilungsdatum an jeder Stelle, ggf. Stempel des Verteilstandortes, Unterschrift des Kuriers. Zusätzlich werden alle Displays nach Befüllung fotografiert. Die originalen Distributionslisten sowie die Fotos können vom Auftraggeber ein gesehen werden. Sie gelten als Nachweis für die Erfüllung der zwischen dem Auftraggeber und uns vereinbarten Leistung. Wir übernehmen keine Gewähr für das Verhalten des Publikums oder anderer Personen bei der Entnahme der Werbetrucksachen.
10. **Reklamationen bezüglich der Distribution:**
Reklamationen, die den Vertrieb der Werbetrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauffolgenden Arbeitstag schriftlich geltend gemacht werden. Für Ansprüche aus Reklamationen gelten die vorgenannten Bestimmungen.
11. **Was mit Remissionen geschieht:**
Falls bei Auftragserteilung nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die nach Ablauf der Buchung übrig gebliebenen Werbetrucksachen im Rahmen freier Kapazitäten kostenfrei weiter verteilt oder dem Auftraggeber für Eigenbedarf zur Verfügung gestellt. Veranlasst der Auftraggeber die Abholung der übrig gebliebenen Werbetrucksachen nicht unaufgefordert innerhalb von vier Wochen ab Ende des Verteilzeitraumes, sind wir berechtigt, diese zu entsorgen. Die Aufbewahrungsfrist gilt nicht für Werbetrucksachen, deren Gültigkeit abgelaufen ist. Falls nicht anders vereinbart, können diese unmittelbar nach Ablauf der Gültigkeit von uns entsorgt werden.
12. **Preise und Zahlungen:**
Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z.B. außerordentliche Frachtkosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die Rechnung ist innerhalb von 10 Tagen zu bezahlen. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten. Wir gewähren die handelsübliche Mittlerprovision von 15 % auf die Mediakosten. Bei langfristigen Vereinbarungen für Verteilung bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden.
Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilmengen gewährt wurden.
Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Entgegenbringen entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich entgangenen Gewinns in Rechnung zu stellen.
Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 € vereinbart.
13. **Sonstiges:**
Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen.
Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen. Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.

Dresden, Dezember 2019



+ **Bunte Medien GmbH**
Großenhainer Str. 28
01097 Dresden

Tel.: 0351 82 11 39 0
Fax: 0351 82 11 39 69
info@buntemedien.de

www.buntemedien.de

+ **Geschäftsführer:**
Steffen Haak, Nicole Herrmann, Uwe Naumann

Amtsgericht Dresden HRB-Nr.: 29877
UST-Ident-Nr.: DE276069362

+ **Öffnungszeiten**

Mo, Di, Do, Fr 09:00 - 16:30 Uhr
Mi 08:00 - 16:30 Uhr

HIER STECKT
WAS DRIN!

buntemedien.de